

Sagora...

Apprendre, c'est agir.

*Votre parcours d'apprentissage
commence ici.*



Finance pour **managers**

Les Essentiels sur la finance d'entreprise

2 blocs modulables



lifelong-learning.lu
powered by INFC

www.sagora.eu

Finance pour Managers

Renforcez votre leadership grâce à la gestion financière

Bienvenue dans la série de formations Finance pour managers !

Cette « boîte à outils essentielle pour la gestion financière » est conçue pour donner aux cadres, aux propriétaires d'entreprises et aux entrepreneurs en herbe des compétences financières essentielles pour le leadership et la croissance de l'entreprise. Qu'il s'agisse de renforcer la santé financière de votre entreprise ou d'évaluer les opportunités d'investissement, cette série fournit une base solide en matière de finance moderne.

Le bloc A *Diagnostic, planning et reporting financiers* se compose de trois modules de formation. Il se concentre sur l'évaluation de la situation financière de votre entreprise et sur la prévision des performances futures, vous dotant ainsi des compétences nécessaires pour évaluer et gérer la santé financière de votre entreprise. Vous apprendrez à interpréter les principaux états financiers tels que les bilans, les comptes de résultat et les tableaux de flux de trésorerie, des documents essentiels qui donnent un aperçu des performances et de la stabilité financière d'une entreprise. En maîtrisant le diagnostic et la planification financière, vous serez en mesure de comprendre en profondeur la situation financière de votre entreprise, d'évaluer les risques et d'élaborer des stratégies qui soutiennent à la fois les objectifs à court terme et la vision à long terme.

Ensuite, **le bloc B** *Évaluation de projets et d'entreprise* comprend deux modules de formation et présente les méthodes d'évaluation des projets et des entreprises, y compris l'actualisation des flux de trésorerie (DCF) et l'analyse comparative du marché, ce qui vous permettra d'évaluer avec précision les investissements et de maximiser les retours sur investissement.



Une Formation adaptée à vos besoins

Quel défi cherchez-vous à surmonter ?

1 Comment maîtriser les principaux axes de gestion financière de l'entreprise ?

2 Comment savoir si mon entreprise est en bonne santé financière ?

3 Comment bien gérer l'argent de mon entreprise ?

4 Comment mettre en pratique des concepts financiers abstraits dans mon entreprise ?

A

Diagnostic, planning et reporting financiers

Résultats

- Savoir analyser les états financiers et gérer la trésorerie
- Présenter des rapports financiers de manière claire et efficace
- Maîtrisez les outils de budgetisation et planifier avec précision
- Apprendre à identifier les différents types de coûts et leur influence sur la performance de l'entreprise

Voir page 4

1 Comment analyser et comprendre la valeur ajoutée créée par des investissements réels et financiers ?

2 Comment décider entre plusieurs projets et lier ma décision à la stratégie d'entreprise ?

3 Comment me préparer pour un entretien avec des investisseurs ?

B

Évaluation de projets et d'entreprise

Résultats

- Apprendre à évaluer les projets d'investissement
- Acquérir les compétences pour préparer un dossier convaincant pour les investisseurs
- Comprendre les critères de décision d'investissement

Voir page 7



A.

Diagnostic, planning et reporting financiers

Introduction

Devenir administrateur ou manager n'est pas seulement une promotion mais aussi une fonction qui nécessite des compétences et des connaissances spécifiques. C'est pourquoi Sagora a créé "Finance pour managers : Les Essentiels sur la finance d'entreprise", une gamme de formations à haute valeur ajoutée, organisée à Luxembourg. Elle a été spécialement conçue pour les cadres et les dirigeants de différents horizons, mais unis par un objectif commun : une prise de décision judicieuse fondée sur une solide compréhension de la santé financière de leur entreprise. L'objectif de cette boîte à outils financiers est d'aider ces professionnels à comprendre les enjeux financiers de leur organisation.

Notre objectif est de fournir une formation rigoureuse basée sur des cas pratiques afin d'appréhender les aspects financiers avec une vision hélicoptère. "Mieux vaut avoir approximativement raison que précisément tort", avisait le philosophe Carveth Read : une vertu clé du décideur.

Public

Ce programme flexible et modulaire est conçu pour les professionnels qui ont besoin de maîtriser les mécanismes analytiques de la finance d'entreprise. Si vous êtes un décideur, un directeur ou un gestionnaire impliqué dans la prise de décisions concernant l'avenir de votre entreprise, ce programme est fait pour vous.

Objectifs de formation

Notre objectif est de vous amener à maîtriser les principaux axes en gestion financière. À la fin du programme, vous aurez acquis de nombreuses compétences et connaissances nécessaires pour comprendre l'état financier de votre entreprise, évaluer, financer et pérenniser votre activité. Vous saurez également être en confiance face à vos interlocuteurs et un leader convaincant devant vos équipes.

Contenu de la formation

Module 1 : Diagnostic et planning financier

Maîtrisez les bases de la gestion financière et mettez-les en pratique. Apprenez à analyser les états financiers pour mieux gérer les ressources de votre entreprise et à présenter vos chiffres de manière claire.

a) Interpréter les états financiers d'une société

- Bilan, compte de résultats et tableau des flux de trésorerie
- Fonds de roulement, besoin en fonds de roulement et trésorerie
- Analyse critique des ratios communément utilisés
- Sources de la performance d'une entreprise
- Analyse comptable vs. analyse financière

b) Planifier ses besoins en trésorerie

- Évaluation des flux financiers et des besoins en trésorerie
- Prévisions financières

c) Réaliser une analyse financière

- Notion de la création de valeur vs. profit
- Seuil de croissance soutenable en matière de ressources financières
- Comprendre pourquoi une entreprise soi-disant rentable peut faire faillite



Module 2 : Budgétisation et planification financière sur Excel

Maîtrisez les outils de budgétisation - apprenez à utiliser Excel pour modéliser les finances de votre entreprise, gérer votre budget et planifier avec précision.

a Modéliser et interpréter les trois états financiers (bilan, compte de résultats et tableau de flux de trésorerie)

- *Introduction à la modélisation financière*
- *Création de modèles interactifs basés sur les états financiers*
- *Techniques de modélisation : fonctions financières, graphiques, formules*
- *Structuration des données*
- *Construction de modèles intégrés : liaison des états financiers (bilan, compte de résultats et cash-flows)*
- *Validation et vérification du modèle*
- *Sensibilité et scénarios : analyses d'impact des changements*

b Maîtriser les outils de budgétisation et de reporting

Module 3 : Contrôle de gestion et analyse des coûts

Comprendre et contrôler efficacement vos coûts. Apprendre à identifier les différents types de coûts et la manière dont ils influencent les performances de l'entreprise.

a Comprendre les différents types de coûts dans une entreprise et leur lien avec le niveau d'activité de l'entreprise

- *Coûts fixes, variables et semi-fixes*
- *Coûts directs et indirects*
- *Coûts de production et de distribution*

b Comprendre la différence entre la comptabilité financière et la comptabilité de gestion

c Analyser la profitabilité d'un produit, d'un service, d'une activité ou d'un client

- *Méthodes d'allocation des coûts : classique ou ABC*
- *Définition des centres de coûts*
- *Lien avec la stratégie de l'entreprise*
- *Analyse de la variance*

d Faire l'analyse CVP

- *Calcul d'un point d'équilibre, d'une contribution de marge ou d'un profit désiré*
- *Lien avec la stratégie de l'entreprise*





B.

Evaluation de projets et d'entreprise

Introduction

Le deuxième bloc de modules de formation de notre boîte à outils, Évaluation de projets et d'entreprise, présente les principes et les techniques essentiels pour évaluer avec précision la valeur des projets et des entreprises. Vous y découvrirez des méthodes d'évaluation largement utilisées, telles que l'analyse des flux de trésorerie actualisés (DCF), qui permet d'estimer la valeur actuelle des flux de trésorerie futurs, et l'analyse comparative du marché, qui évalue une entreprise sur la base de la valeur d'entreprises similaires sur le marché. Ces compétences sont essentielles pour les gestionnaires et les entrepreneurs qui doivent prendre des décisions d'investissement éclairées, qu'il s'agisse de nouveaux projets, de partenariats ou d'acquisitions. En comprenant l'évaluation, vous serez en mesure de déterminer si un investissement vaut la peine d'être poursuivi, d'éviter de surpayer et de vous assurer que chaque dollar investi génère un rendement optimal.

En outre, ce bloc aborde les nuances de l'ajustement des évaluations pour refléter les facteurs de risque, les conditions du marché et la valeur stratégique, fournissant ainsi un cadre complet pour l'évaluation des opportunités. Grâce à ces outils, vous améliorerez votre capacité à identifier les investissements utiles, à minimiser les risques et à maximiser l'impact financier à long terme sur votre organisation.

Public

Ce bloc de formation s'adresse à tous ceux qui sont responsables de décisions d'investissement cruciales ou qui y contribuent :

- Les cadres moyens et supérieurs – impliqués dans la planification stratégique ou le développement des affaires qui doivent évaluer et justifier les investissements, évaluer les partenariats ou faire des recommandations sur les acquisitions.
- Administrateurs et dirigeants d'entreprise – décideurs qui supervisent la santé financière et la croissance à long terme et qui doivent comprendre les évaluations pour les acquisitions d'entreprises ou les investissements importants.
- Les entrepreneurs en herbe et les propriétaires d'entreprises – les entrepreneurs qui cherchent à acquérir des entreprises ou à investir dans des projets de croissance, et qui ont besoin d'un aperçu de l'évaluation pour prendre des décisions financières judicieuses.

Objectifs de formation

Dans ce bloc de formation de deux modules, notre objectif est de vous aider à rassembler et à analyser des informations sur les investissements réels et financiers, à évaluer la valeur qu'ils créent et à appliquer des outils analytiques clés (par exemple, VAN, TRI, le délai de récupération). Les participants apprendront à prendre des décisions stratégiques en matière d'investissement, à justifier leurs choix et à appliquer ces méthodes dans Excel, en veillant à les aligner sur les objectifs de l'entreprise. En outre, il couvre l'approche financière de l'évaluation des entreprises privées, y compris la compréhension et l'application des méthodes d'évaluation courantes (la méthode des multiples, DCF, WACC). Les participants apprendront à estimer les flux de trésorerie, à évaluer le risque et à déterminer la valeur terminale, tout en analysant l'influence du financement. L'accent est mis sur l'analyse critique des résultats de l'évaluation, l'identification des principaux facteurs de valeur et la préparation des négociations afin de maximiser la valeur pour les deux parties.



Contenu de la formation

Module 4 : Critères et décisions d'investissement

Prenez des décisions d'investissement éclairées. Découvrez comment comparer les projets et en choisir les plus rentables pour votre entreprise.

a Se familiariser avec l'actualisation et la capitalisation

- Comprendre la valeur temps de l'argent
- Introduire les notions de risque et d'inflation
- Valoriser les actions et les obligations

b Comprendre les critères d'investissement

- Comprendre les critères et les règles d'investissement dans un contexte business : délai de récupération (Payback), Taux de Rentabilité Interne (TRI), Valeur Actuelle Nette (VAN), Revenu/Coût équivalent certain, Indice de Profitabilité, ROI...
- Comprendre les avantages et les désavantages des différentes méthodes/critères de prise de décision

c Entreprendre l'analyse de projets

- Analyser les informations incluses dans un projet
- Faire une sélection de projets en cas de contrainte de budget
- Introduire les options réelles

Module 5 : Évaluation et financement de société

Préparez vos entretiens avec des investisseurs potentiels. Apprenez à évaluer une entreprise et à structurer le financement nécessaire pour convaincre les investisseurs.

a Découvrir les divers types de financement de société

- Types de financement
- Impact sur la valeur
- Exemples

b Évaluer la société

- Méthode des multiples
- Méthode des cash flows actualisés – valeur actuelle ajustée
- Méthode des cash flows actualisés – WACC
- Évaluation de société étape par étape : Guide d'évaluation de société

c Entamer avec succès une négociation

- Différence entre valeur et prix
- Création de valeur pour chaque partie
- Arguments, valides ou fallacieux : comment y répondre ?



Nos professeurs

Notre conseil pédagogique est riche de professeurs de haut niveau et aux domaines d'expertise précieux - qu'ils partagent avec enthousiasme et dynamisme au travers de nos formations.



Pr. Mathias SCHMIT

- Professeur de Finance et Directeur académique à la Solvay Brussels School of Economics and Management (Université Libre de Bruxelles)
- Fondateur de SAGORA, société de conseil et formation
- Intervenant ou ayant intervenu à l'INSEAD, TiasNimbas, l'Amsterdam Institute of Finance, les universités d'Aix-en-Provence Marseille, Hanoi, Hô-Chi-Minh
- Administrateur et membre de conseil de gestion de nombreuses sociétés
- Docteur en Sciences de Gestion



Pr. Benjamin LORENT

- Professeur de Finance et de Comptabilité: Solvay Brussels School of Economics and Management (Université Libre de Bruxelles), Université de Mons, Université de Rouen et de Toulon en France et au Vietnam
- Formateur pour ExpertSuisse et dans de nombreux programmes de formation continue
- Consultant en Finance et Assurance
- Docteur en Économie et en Sciences de Gestion



Pr. Laurent GHEERAERT

- Professeur de Finance et de Comptabilité à la Solvay Brussels School of Economics and Management (Université Libre de Bruxelles)
- Conseiller auprès de plusieurs institutions publiques et privées
- Managing Director du réseau international QTEM
- Directeur Académique du Master in Management of Banking and Finance, Hanoi, Vietnam
- Ancien consultant en management chez McKinsey & Company
- Détenteur d'un doctorat en Economie et Gestion et du CFA



Ghadi Kahil

- Conférencier en évaluation financière et comptabilité à la Solvay Brussels School of Economics and Management (Université Libre de Bruxelles)
- Consultant en finance d'entreprise, spécialisé dans l'évaluation de projets et la modélisation de plans d'affaires



Arnaud Wala

- Titulaire de deux Bacheliers en ingénieur de gestion et en sciences économiques et d'un master en Ingénieur de gestion (Solvay Brussels School)
- Consultant expérimenté chez BDO Belgium dans le département M&A (Fusions et Acquisitions)
- Assistant à la Solvay Brussels School pour les cours d'analyse des états financiers et de macro/microéconomie



Jean Laignelot

- Titulaire d'un Master en Ingénieur de gestion (Solvay Brussels School)
- Consultant expérimenté chez EY Belgium dans le département Strategy and Transactions (évaluation et modélisation financière)



Pourquoi choisir Sagora ?

Notre méthode pédagogique met le participant au cœur du processus d'apprentissage. Elle vise à **autonomiser** nos participants au travers de formations **rigoureuses, pertinentes** et **interactives** dont les enseignements sont directement **applicables**, tout en cultivant un **regard critique** sur les résultats des chiffres traités par les apprenants. La méthode Sagora est par conséquent articulée autour de ces concepts-clés :

Autonomie

Sagora encourage activement l'expérimentation individuelle durant les formations, ce qui permet aux apprenants de gagner davantage en autonomie. Les participants parviennent ainsi plus aisément à appliquer immédiatement les concepts enseignés dans leur domaine professionnel.

Pertinence

Sagora propose des formations pragmatiques qui répondent aux besoins et exigences actuels en termes de compétences. Ceci est rendu possible grâce à l'expérience du conseil pédagogique dans le monde professionnel. Le contenu et l'approche font l'objet d'une démarche d'amélioration continue compte tenu des retours des participants et des tendances actuelles.

Applicabilité

Chaque concept enseigné est accompagné d'exemples concrets et d'applications pratiques permettant ainsi aux participants de mettre immédiatement en œuvre ce qu'ils ont appris aux formations dans leur contexte professionnel ou privé.

Rigueur

Nos formations sont soigneusement structurées et dispensées en vue d'apprendre à nos participants à utiliser les outils et les techniques enseignés de manière cohérente et rigoureuse.

Interaction

Notre approche favorise les échanges d'expériences vécues, les discussions en petit groupe et les exercices pratiques. Cela permet aux participants de tirer pleinement parti de l'expertise collective présente dans la classe et de bénéficier d'un cadre d'apprentissage enrichissant et stimulant dans lequel le professeur est accessible.

Analyse critique

Nos participants apprennent à remettre en question les données disponibles, à les interpréter dans leur contexte et à formuler des conclusions solides basées sur des analyses approfondies afin de prendre des décisions éclairées.



Modalités pratiques

Finance pour managers

Formulaire d'inscription

Où ? Luxembourg-Ville

Langue ? Cette édition de la formation se donnera en français.

Comment s'inscrire ? Veuillez compléter le [formulaire d'inscription en ligne](#) sur notre site web www.sagora.eu ou renvoyer le formulaire joint complété à l'adresse mail formations@sagora.eu.

Limite d'inscription : 15 jours avant le début de la formation. Votre place sera confirmée dès réception du paiement.

En cas d'annulation 10 jours avant l'événement : remboursement de 90% du total payé. En cas d'annulation endéans les 10 jours avant la formation : la somme ne pourra être remboursée. Vous aurez la possibilité de vous faire remplacer par une autre personne de votre société.

Veuillez sélectionner le(s) module(s) ou le bloc entier de formations auquel vous souhaitez participer	Prix (3% TVA excl.)
<input type="checkbox"/> Bloc A : Diagnostic, planning et reporting financiers, Octobre-Décembre	€5600
<input type="checkbox"/> Module 1 : Diagnostic et planning financier, 15-17 octobre 2025	€2400
<input type="checkbox"/> Module 2 : Budgétisation et planification financière sur Excel, 13-14 novembre 2025	€1600
<input type="checkbox"/> Module 3 : Contrôle de gestion et analyse des coûts, 11-12 décembre 2025	€1600
<input type="checkbox"/> Bloc B : Évaluation de projets et d'entreprise, Janvier-Mars	€3200
<input type="checkbox"/> Module 4 : Critères et décisions d'investissement, 8-9 janvier 2026	€1600
<input type="checkbox"/> Module 5 : Évaluation et financement de société, 19-20 mars 2026	€1600

Ce prix comprend les frais de participation, le support de cours, le certificat de formation, le déjeuner et les pauses café.

Nom : _____ Prénom : _____

Entreprise : _____ Nº TVA : _____

Fonction : _____

Adresse : _____ Code postal : _____

Ville : _____ Pays : _____

E-mail : _____ Tél. : _____

Nos prochaines formations

Nous organisons des formations de pointe dans les domaines de la gestion financière, de la gestion de portefeuille et de la gestion des risques, en français et en anglais. Il est en outre possible d'adapter le contenu de nos formations pour les besoins d'une entreprise en vous offrant une expérience d'apprentissage personnalisée.

Finance pour managers

BLOC A, module 1 : Diagnostic et planning financier

🇬🇧 2-4 avril 2025 (Anglais) 🇫🇷 15-17 octobre 2025 (Français)

BLOC A, module 2 : Budgétisation et planification financière sur Excel

🇬🇧 24-25 avril 2025 (Anglais) 🇫🇷 13-14 novembre 2025 (Français)

BLOC A, module 3 : Contrôle de gestion et analyse des coûts

🇬🇧 15-16 mai 2025 (Anglais) 🇫🇷 11-12 décembre 2025 (Français)

BLOC B, module 4 : Critères et décisions d'investissement

🇬🇧 5-6 juin 2025 (Anglais) 🇫🇷 8-9 janvier 2026 (Français)

BLOC B, module 5 : Évaluation et financement de société

🇬🇧 26-27 juin 2025 (Anglais) 🇫🇷 19-20 mars 2026 (Français)

Gestion de portefeuille

12 - 13 décembre 2025, Bruxelles (Français)

Pour plus de renseignements, consultez notre site web **www.sagora.eu** ou contactez-nous à **formations@sagora.eu**.

